



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
АЛТАЙСКОГО КРАЯ

КРАЕВОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «АЛТАЙСКИЙ КРАЕВОЙ ЦЕНТР
ДЕТСКОГО ОТДЫХА, ТУРИЗМА И КРАЕВЕДЕНИЯ «АЛТАЙ»

ПРИКАЗ

29.01.2019

№ 27

Барнаул

О проведении XV краевого конкурса социально-значимых, социально-активных и социально-образовательных проектов в рамках XIX Всероссийской акции «Я – гражданин России», посвящённого Году театра и Году детского туризма в России

В рамках реализации Государственной программы "Развитие образования в Алтайском крае" на 2014-2020 годы, выявления и поддержки одаренных детей и молодежи по направлениям дополнительного образования детей, плана проведения массовых мероприятий краевыми государственными образовательными учреждениями дополнительного образования детей, государственного задания краевого государственного бюджетного учреждения дополнительного образования «Алтайский краевой центр детского отдыха, туризма и краеведения «Алтай», с целью создания условий для оптимального развития одарённых детей, формирования у подростков и молодёжи Алтайского края активной гражданской позиции, повышения правовой культуры молодёжи в области избирательного права, федерального и регионального законодательства, интеллектуальное и личностное развитие средствами проектной деятельности, социализации учащихся образовательных учреждений Алтайского края,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Организовать и провести XV краевой конкурс социально-значимых, социально-активных и социально-образовательных проектов в рамках XIX Всероссийской акции «Я – гражданин России», посвящённого Году театра и

Году детского туризма в России (далее конкурс) с 22 марта 2019 года на базе МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 24» г. Барнаул, ул. Кутузова, 18 (по согласованию).

2. Утвердить состав жюри конкурса (приложение 1).
3. Утвердить положение по конкурсу (приложение 2).
4. Утвердить экспертный лист оценки конкурсных материалов (приложение 3).
5. Возложить ответственность за организацию и проведение экспертной оценки конкурсных материалов на методиста ресурсно-методического отдела Марухину Наталью Николаевну.
6. Утвердить программу конкурса (приложение 4).
7. Бухгалтерии оплатить расходы на организацию и проведение мероприятия согласно сметы (приложение 5).
8. Ответственным за организацию движения транспортных средств во время проведения конкурса возложить на механика – Кабакова Игоря Николаевича.
9. Возложить ответственность за организацию и проведение Конкурса, контроль исполнения приказа на заместителя директора по организационно-методической работе - Кабакову Марию Васильевну.
10. Ознакомить сотрудников под подпись на листе ознакомления (приложение 6).

Директор



Н. В. Молчанова

Кабакова М.В.
зам. директора по ОМР
8-906-945-2988

Приложение 1 к приказу от 29.01.2019 года № 27 «О проведении XV краевого конкурса социально-значимых, социально-активных и социально-образовательных проектов в рамках XIX Всероссийской акции «Я – гражданин России», посвящённого Году театра и Году детского туризма в России»

Состав жюри

XV краевого конкурса социально-значимых, социально-активных и социально-образовательных проектов в рамках XIX Всероссийской акции «Я – гражданин России», посвящённого Году театра и Году детского туризма в России

Председатель жюри:	
Молчанова Наталья Васильевна	директор КГБУ ДО «Алтайский краевой центр детского отдыха, туризма и краеведения «Алтай»
Члены жюри:	
Козлова Наталья Борисовна	старший методист отдела учебно-воспитательной работы КГБУ ДО «Алтайский краевой детский экологический центр»
Баева Елена Валерьевна	доцент института дополнительного образования ФГБОУ ВО «Алтайский государственный педагогический университет», кандидат педагогических наук
Анисимова Светлана Станиславовна	консультант Избирательной комиссии Алтайского края
Овсиевская Ирина Николаевна	заведующий сектором КГБУ ДО «Алтайский краевой центр детского отдыха, туризма и краеведения «Алтай», кандидат педагогических наук
Глушков Всеволод Глебович	начальник штаба регионального отделения Всероссийского военно-патриотического общественного движения «Юнармия» Алтайского края

Приложение 2 к приказу от 29.01.2019 года № 27 «О проведении XV краевого конкурса социально-значимых, социально-активных и социально-образовательных проектов в рамках XIX Всероссийской акции «Я – гражданин России», посвящённого Году театра и Году детского туризма в России»

Положение

О проведении краевого финала всероссийской акции социально-значимых и социально-активных проектов «Я – гражданин России», посвящённого Году театра и Году детского туризма в Российской Федерации

Общие положения

Настоящее положение определяет порядок организации и условия проведения, цели и задачи XV краевого конкурса социально-значимых и социально-активных, социально-образовательных проектов в рамках XIX Всероссийской акции «Я – гражданин России» (далее – Конкурс).

Организаторами Конкурса являются Министерство образования и науки Алтайского края, Избирательная комиссия Алтайского края, краевое государственное бюджетное учреждение дополнительного образования «Алтайский краевой центр детского отдыха, туризма и краеведения «Алтай», краевой Центр гражданского образования и патриотического воспитания, Ассоциация «Алтайский территориальный институт профессиональных бухгалтеров и аудиторов».

Непосредственную подготовку, организацию и проведение Конкурса осуществляет краевое государственное бюджетное учреждение дополнительного образования «Алтайский краевой центр детского отдыха, туризма и краеведения «Алтай».

Цель и задачи Конкурса

Конкурс проводится в рамках реализации Государственной программы «Развитие образования и молодежной политики в Алтайском крае на 2014 – 2020 годы», плана проведения массовых мероприятий краевыми государственными образовательными учреждениями дополнительного образования детей с целью вовлечения обучающихся образовательных

организаций Алтайского края в общественно-полезную социальную практику, формирования у них активной гражданской позиции, повышения правовой культуры детей и молодежи в области конституционного, общего и избирательного права, интеллектуального развития обучающихся, социализации учащихся образовательных учреждений Алтайского края.

Задачи Конкурса

образовательные:

- закрепление в процессе практической деятельности теоретических знаний, полученных на уроках обществознания и граждановедения;
- освоение разнообразных форм поиска, обработки и анализа информации;
- приобретение навыков обсуждения и выбора путей решения проблемы, умений эффективного сотрудничества в команде;
- развитие аналитических навыков и навыков критического мышления;
- развитие коммуникативных навыков;
- содействие профессиональному развитию педагогов в области гражданского образования и проектной деятельности.

воспитательные:

- привлечение внимания молодых людей к актуальным проблемам местного сообщества, с учетом особенностей Алтайского края;
- содействие становлению гражданственности, формированию ценностей демократии, толерантности и патриотизма;
- содействие социальной адаптации, формированию патриотических чувств и гражданской ответственности;
- формирование у молодых людей навыков гражданского участия и взаимодействия с органами власти в целях решения актуальных социальных проблем;
- выявление и поддержка лучших детских проектов, педагогических инициатив в области социального проектирования.

Конкурс проводится в трёх возрастных группах (1–4 классы; 5–9 классы; 10–11 классы) по следующим **направлениям:**

- Проекты, направленные на реализацию творческого потенциала детей и молодежи.
- Благоустройство своей малой родины.
- Конструктивное решение актуальной проблемы местного сообщества, образовательного учреждения.
- Пропаганда здорового образа жизни.
- Высокая духовность и патриотизм.
- Проекты, направленные на развитие исследовательского потенциала детей и молодежи.

- Проекты, направленные на решение проблем экологической безопасности.
- Забота о сохранении традиций и культурного своеобразия различных этносов, пропаганда межкультурного взаимодействия.
- Милосердие, доброта, забота (добровольческие проекты).
- Гражданская инициатива и предприимчивость.
- Забота о безопасности граждан муниципального образования.
- Восстановление и сохранение исторической памяти.
- Проекты, направленные на вовлечение в активную общественную, культурную жизнь людей с ОВЗ и инвалидов.
- Финансовая грамотность и личная финансовая безопасность.

Участники Конкурса

В Конкурсе принимают участие группы обучающихся в возрасте **7 - 18 лет** общеобразовательных учреждений Алтайского края, учреждений дополнительного образования, учреждений системы начального профессионального образования, а также детских и молодёжных общественных организаций, заинтересованных в том, чтобы внести свой личный вклад в улучшение жизни общества в своем селе, районе, городе, регионе.

Взрослые (администрация и педагоги образовательных учреждений, лидеры детских общественных организаций и объединений) принимают участие в Конкурсе на правах консультантов, наставников, экспертов, членов жюри.

Порядок проведения Конкурса

Принимая участие в Конкурсе, команда при поддержке педагогов (преподавателей обществознания, граждановедения и других учебных дисциплин, заместителей директоров по воспитательной работе, педагогов дополнительного образования и др.) выявляет, формулирует и предлагает вариант решения выбранной проблемы, актуальной для их учреждения (организации), микрорайона, села, района, города.

Участниками Конкурса становятся детские команды, которые разработали и реализовали свой социальный проект в 2018 – 2019 годах.

Исследуя сущность проблемы, команда собирает различную информацию, материалы, документы, на основе которых разрабатывается и реализуется проект, который впоследствии и оформляется в портфолио. Портфолио состоит из двух разделов: папки документов, мультимедийной презентации.

Папка документов включает в себя юридическую документацию, статистические данные, графики, диаграммы, фотографии, рисунки, материалы СМИ, результаты социологических опросов и другие материалы и отражает

основные этапы работы команды по проблеме в логической и хронологической последовательности.

Данные материалы в папке и презентации распределяются по 4 основным разделам проекта:

- Актуальность и важность данной проблемы для села, района, города, региона;
- Сбор и анализ разноплановой информации по избранной проблеме;
- Программа действий, которую предлагает данная команда;
- Реализация плана действий команды, итоги и перспективы.

Папка документов и слайдовая презентация проекта представляются в жюри для анализа логики работы школьников по разработке, реализации и презентации проекта. Портфолио проекта выполняется в программе Word. Фотографии и документы (сканированная версия) включаются непосредственно в соответствующий раздел текста портфолио. Слайдовая презентация, видеозапись защиты, а также электронная версия портфолио записывается на диск.

На Конкурс не допускаются работы:

- не соответствующие целям и задачам Конкурса (не связанные с выявлением, анализом и решением конкретных социальных проблем);
- не соответствующие требованиям к оформлению социальных проектов;
- ранее представлявшиеся на конкурс «Я – гражданин России» или занявшие призовые места на других конкурсных мероприятиях краевого, всероссийского уровня, проводимых в предыдущем и текущем годах, а также работы, в которых использован материал других проектов и исследований, без указания ссылки использования.
- разработанные взрослыми индивидуально или коллективно.

Работы, присланные на Конкурс, а также отдельные материалы, включенные в портфолио, **обратно не возвращаются**.

Условия владения, пользования и распоряжения полученными материалами Конкурса определяются и регулируются законодательством Российской Федерации.

Этапы и сроки проведения Конкурса:

Первый этап (январь – 20 февраля 2019 г.) – муниципальный

Проведение Конкурса в муниципальных образованиях Алтайского края. Материалы (портфолио, слайдовая презентация) победителей муниципального этапа (не более **трех** проектов) направляются в оргкомитет вместе с сопроводительным письмом органа управления образованием муниципального образования, итоговым протоколом и информационной картой портфолио **до 01 марта 2019 года**.

В том случае, если муниципальный этап не проводился, в оргкомитет присылаются не **более трех проектов** с сопроводительным письмом органа управления образованием и информационной картой портфолио.

Проекты (форма заявки – Приложение 2) направлять по адресу:
656008 г. Барнаул, Гоголя, 183, КГБУ ДО «Алтайский краевой центр детского отдыха, туризма и краеведения «Алтай», краевой Центр гражданского образования (с пометкой XV краевой конкурс «Я – гражданин России»).

Второй этап (1 марта – 15 марта 2018 г.) – краевой (заочный)

Экспертиза проектов краевым жюри, определение участников финала по шести тематическим направлениям:

экология; благоустройство территорий; социальные проблемы; молодежная проблематика; проекты по организации ученического самоуправления (выборы ученических лидеров образовательных учреждений, советов старшеклассников и т.п.), гражданские инициативы.

Определение участников XV краевого конкурса социально-значимых, социально-активных и социально-образовательных проектов в рамках XIX Всероссийской акции «Я – гражданин России» будет осуществляться с учетом типа взаимодействия проектных групп с разными слоями общества:

Школьные проекты: проекты, затрагивающие важные аспекты школьной жизни, изменяющие существующие и разрабатывающие новые правила для школьного сообщества.

Добровольческие проекты: проекты, направленные на решение актуальных локальных проблем социума.

Проекты общественного взаимодействия: проекты, решающие социальные задачи во взаимодействии с разными слоями общества и органами власти.

Проекты молодежного социально-ответственного бизнеса: проекты, направленные на удовлетворение общественно-значимых потребностей, осуществляющиеся во взаимодействии с обществом и органами власти.

Нормотворческие проекты: проекты, разрабатывающие в ходе проектной деятельности поправки к законам, бюджетам, предлагающие новые муниципальные, региональные и федеральные правовые акты и привлекающие к их обсуждению и принятию представителей общества и органов власти.

Третий этап (22-23 марта 2019 г.) – финал

XV краевого конкурса социально-значимых, социально-активных и социально-образовательных проектов в рамках XIX Всероссийской акции «Я – гражданин России», посвящённого Году театра и Году детского туризма в Российской Федерации

Финал Конкурса проводится в городе Барнауле.

Краевой финал предполагает сбор команд, победителей муниципального этапа и заочного краевого отборочного тура, а также победителей других отборочных конкурсов социальных проектов среди учащихся образовательных учреждений.

В программе краевого финала: презентация защиты проектов; обмен опытом работы в области социального, правового проектирования; выявление школьников-лидеров команд, разработавших наиболее интересные и технологичные проекты; олимпиада по избирательному и конституционному праву и VII краевая олимпиада по финансовой грамотности; викторина и тестирование на знание истории российской армии (заочно), олимпиада на знание туристических объектов и природных памятников Алтайского края, СФО. России.

Руководство XV краевым конкурсом социально – значимых, социально – активных и социально-образовательных проектов в рамках XIX Всероссийской акции «Я – гражданин России», посвящённого Году театра и Году детского туризма в России

Общее руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляет Оргкомитет.

Организация и проведение Конкурса в территориях возлагается на органы управления образованием.

Территориальные оргкомитеты формируют жюри муниципальных этапов.

Оргкомитет Конкурса формирует жюри краевого конкурса. Жюри осуществляет экспертную оценку представленных на конкурс проектов, определяет лучшие из них.

Руководители проектных команд направляют на e-mail: kabakova_batiseva@mail.ru

- заявку на участие (образец заявки – Приложения 2,3), согласие на обработку персональных данных всех участников и руководителя команды (приложение 6);

- материалы (информационную карту проекта, сопроводительный документ, портфолио, слайдовую презентацию) по почте или с нарочным по адресу КГБУ ДО «Алтайский краевой центр детского отдыха, туризма и краеведения «Алтай», «Краевой Центр гражданского образования», 656008, г. Барнаул, ул. Гоголя, д. 183 *до 1 марта 2019 года.*

Телефоны для справок:

- КГБОУ ДО АКЦДОТиК «Алтай», «Краевой Центр гражданского образования»: 656008, г. Барнаул, Гоголя, 183. Тел./факс (3852) 29-98-98; 8 906 945 29 88 – Кабакова Мария Васильевна; 8-929-379-5095 – Марухина Наталья Николаевна; e-mail: kabakova_batiseva@mail.ru

Информация о проведении конкурса размещена на сайте <http://doocaltai.ru/> направления деятельности/социально-педагогическое/ «Я – гражданин России»

Критерии оценки конкурсных работ

Экспертная оценка проектов осуществляется по следующим критериям, с учетом методики работы школьных команд над социальными проектами (Приложение 1):

- актуальность и важность поставленных проблем;
- социальная значимость проблемы;
- юридическая правомерность предложений и действий команды в ходе проектной деятельности;
- самостоятельность разработки проекта;
- взаимодействие с государственными органами, социальными партнёрами, организациями и группами граждан;
- реалистичность, экономичность, ресурсное обоснование;
- перспективность и функциональность;
- практические результаты.

Подведение итогов Конкурса и награждение победителей
Победители будут определены в **трех возрастных группах:**

- **1 – 4 классы;**
- **5 – 9 классы;**
- **10 – 11 классы.**

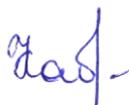
Победители Конкурса награждаются Дипломами I, II, III степени Министерства образования и науки Алтайского края.

Участники получают сертификаты участников.

Лучшие, технологичные проекты – победители направляются на отборочные этапы Всероссийских конкурсов проектов соответствующей тематики.

Победители краевой олимпиады по финансовой грамотности, олимпиады на знание туристических объектов и природных памятников Алтайского края, СФО. России направляются на заочные этапы всероссийских и межрегиональных олимпиад и конкурсов по названным направлениям.

Кабакова Мария Васильевна -
заместитель директора по ОМР,
kabakova_batiseva@mail.ru
8 3852 299 898



к Положению о XV краевом конкурсе социально-значимых, социально-активных и социально-образовательных проектов в рамках XIX Всероссийской акции «Я – гражданин России», посвящённом Году театра и Году детского туризма в Российской Федерации

Методика работы школьных команд над социальными проектами в рамках Всероссийской акции «Я – гражданин России»

1 стадия. Подготовка учащихся к работе над проектом

Ее целью является проверка знаний и умений школьников, необходимых для социально-значимой деятельности, формирование представлений о современном этапе и перспективах развития села, района, города, области. В ходе беседы, организованной педагогом, актуализируются знания учащихся о структуре органов государственной и местной власти, проводится анализ нынешней ситуации на данной территории (насколько здесь органы власти реализуют интересы разных категорий населения), рассматриваются вопросы влияния общественности, средств массовой информации на политику администрации.

Итогом работы на этой стадии должны быть четко сформированные представления учащихся о деятельности различных ветвей власти, сферах их ответственности, специфике работы и полномочиях законодательных органов; навыки делового общения, анализа разнородных материалов (статистики, СМИ, нормативных актов и др.).

2 стадия. Выбор проблемы

Здесь учащимся предстоит детально проанализировать широкий спектр вопросов, которые значимы для данной территории и требуют своего решения.

Условно эту стадию можно соотнести с ромашкой, лепестками которой будут актуальные проблемы села, района, города, региона, и школьники, перебрав каждый из лепестков (экономическое развитие, экология, демография, социальная незащищенность различных групп населения, благоустройство и инфраструктура и др.), выбирают один из них, который и станет объектом исследования и разработки варианта его решения.

В целях соотнесения своих представлений об актуальных проблемах конкретной территории, социального слоя или возрастной группы возможно проведение социологического исследования обширного контингента респондентов.

Почему именно данная проблема приобрела особую актуальность? Какое влияние оказывает она на окружающее социальное пространство? Почему проблема, признанная особенно острой, до сих пор оставалась нерешенной? Необходимо, чтобы учащиеся взяли за проблему, соизмеримую уровню их

возможностей, решение которой конституционно и реально на конкретной территории.

Итогом работы на этой стадии должно стать ясное понимание избранной проблемы, над которой будет работать команда. Формируется общее представление о работе над проектом, его этапами, учащиеся соответственно разделяются на микрогруппы, решаются определенные организационные вопросы.

3 стадия. Сбор информации

В рамках этой деятельности учащимся предстоит собрать и проанализировать довольно пестрый и разнородный спектр информации по заинтересовавшей их проблеме.

Одна группа изучает правовую информативную базу избранной проблемы. Другая группа проводит социологические исследования среди различных категорий населения по поводу их точки зрения на данный вопрос, насколько он важен и злободневен для этой местности.

Следующая – занимается изучением материалов средств массовой информации по этой теме.

Еще одна группа школьников входит во взаимодействие с компетентными специалистами (возможно при помощи администрации школы или родителей) для получения взвешенной, аналитичной информации о состоянии дел на территории, по этому конкретному вопросу, определяет, кто несет за него ответственность и каков механизм принятия конструктивного решения.

Итогом работы должна стать всеобъемлющая, доступная школьникам информация по проблеме, которая составит основу следующей стадии работы над проектом.

4 стадия. Разработка собственного варианта решения проблемы

Главной задачей этого этапа деятельности является обработка и систематизация полученного материала и распределение его по соответствующим разделам проекта.

При участии педагога школьники компонуют материалы по разделам:

- Актуальность и важность данной проблемы для села, района, города, области.

- Сбор и анализ информации по избранной проблеме.

- Программа действий, которую предлагает данная команда, а также описание ресурсов (материальных, финансовых, кадровых и др.), необходимых для того, чтобы реализовать проект.

- Реализация плана действий команды.

Это трудоемкий этап работы, потому что учащиеся должны не только формализовать процесс разработки проекта, но и просчитать, каким образом можно сдвинуть с «мертвой точки» не решенную пока проблему. На данной стадии команда дает свою версию, свой проект преодоления сложного вопроса. Здесь могут быть варианты технико-экономического,

юридического обоснования, того или иного варианта решения проблемы.

5 стадия. Реализация плана действий команды учащихся

Данная стадия предполагает, что школьники пытаются реализовать на практике полностью или частично свою версию решения животрепещущей проблемы.

В этих целях возможны самые различные акции учащихся (письменные обращения в исполнительные и законодательные органы, передача своих предложений в СМИ, общественные организации, подключение к этой работе ресурсов коммерческих структур и различных фондов и т.д.). С другой стороны, школьники могут осуществлять реализацию проекта непосредственно через свое практическое участие, путём проведения трудовых акций, сбора средств, организации фестивалей и др.

6 стадия. Подготовка к защите проекта

На этом этапе идет работа по оформлению материала на четырех стендах из ватмана или картона (размером 70 см. * 90 см.) в виде «раскладушки», которые соответствуют 2 – 5 стадиям деятельности команды над проектом.

Демонстрационные стенды могут включать в себя фотографии, оригинальные рисунки, плакаты, схемы, диаграммы, которые могут образно и наглядно на расстоянии представить окружающим суть данного проекта. Стенды могут быть заменены мультимедийной презентацией с количеством слайдов не более 20, отвечающей требованиям оформления.

Параллельно ведется работа по подготовке устного выступления команды из 4 человек, которые, используя материалы портфолио, а также, возможно, и видеоматериалы, представляют свой взгляд на решение избранной проблемы.

Проводится отбор материала для устного выступления, организуются тренировочные упражнения по ораторскому искусству, составляется сценарии выступления учащихся, отрабатываются умения отвечать на самые неожиданные вопросы оппонентов.

В это же время тщательно готовится папка документов, в которой логика работы над проектом представлена более полно и доказательно, так как весь спектр материалов трудно разместить на выносных стендах или в презентации.

7 стадия. Презентация проекта

В рамках этого этапа проходит устная защита проекта, по форме напоминающая процедуру слушания в структурах власти, где учащиеся представляют и обосновывают логику и эффективность своего проекта. Данная часть работы организуется в режиме конкурса команд и оценивается квалифицированным жюри.

8 стадия. Рефлексия

Главная цель этого этапа – анализ самими учащимися стадий подготовки проекта и его представления на конкурсе.

При поддержке педагога проходит разбор проделанной работы, определяются встретившиеся трудности, происходит оценивание вклада

микрогрупп и отдельных участников, выявляются слабые стороны проекта, обсуждаются пути их исправления. По итогам возможен вариант проведения анкетирования участников по поводу их отношения к организации и презентации проекта.

З а я в к а

на участие в XV краевом конкурсе социально-значимых, социально-активных и социально-образовательных проектов в рамках XIX Всероссийской акции «Я – гражданин России», посвящённом Году театра и Году детского туризма в Российской Федерации

1. Территория: город/ район	
2. Образовательное учреждение (полное название)	
3. Номинация	
4. Возрастная группа	
5. Название проекта	
6. Ф.И.О. руководителя проектной группы и его должность (полностью)	
7. Контактные данные: <ul style="list-style-type: none"> • индекс • субъект РФ • город (район, посёлок, и т.д) • улица, № дома • контактный телефон (с кодом) • E-mail 	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>

*** Заявка заполняется на каждый проект за подписью руководителя образовательного учреждения, предоставляющего проект.**

ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА ПРОЕКТА
(объем информации карты до 2-х страниц)

Название проекта	
Номинация	
Возрастная группа	
Территория: город/район	
Образовательное учреждение	
Контактные данные образовательного учреждения (адрес, телефон (с указанием кода) и e-mail)	
Ф.И.О. руководителя проектной группы, должность, контактные данные (адрес, телефон (с указанием кода) и e-mail)	
География проекта	
Срок реализации проекта	
Количество участников проектной группы	
Проблема	
Обоснование актуальности проекта	
Цели и задачи проекта	
Краткое содержание проекта	
Бюджет проекта	
Ожидаемые результаты	

* **Заполняется руководителем проектной группы**

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПОРТФОЛИО ПРОЕКТА

XV краевого конкурса социально-значимых, социально-активных и социально-образовательных проектов в рамках XIX Всероссийской акции «Я – гражданин России», посвящённого Году театра и Году детского туризма в Российской Федерации

Раздел портфолио	Критерии оценки
Титульный лист	<p>Наличие основной информации о проекте:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Регион, муниципальное образование, образовательное учреждение; • Название программы, на участие в которой подается проект; • Название номинации, на участие в которой подается проект; возрастная группа • Название проекта; • Состав проектной команды с указанием возраста; • ФИО руководителя проекта с указанием должности, места работы, квалификационной категории; • География проекта; • Дата оформления проекта
Подготовка учащихся к работе над проектом	<p>Наличие фотоматериалов, отзывов, сочинений, статей для школьных СМИ или прочих документов, позволяющих сделать вывод о достаточном уровне знаний и умений школьников, необходимых для социально-значимой деятельности, о сформированности представлений о современном этапе и перспективах развития села, района, города, области; об уровне представлений о нынешней ситуации на данной территории (насколько здесь органы власти реализуют интересы разных категорий населения), о влиянии общественности, в том числе школьников, средств массовой информации на политику администрации.</p>
Выбор проблемы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Наличие «дерева проблем» (схемы, диаграммы, таблицы, рисунка, фотогалереи и т.п.), позволяющего судить о том, насколько глубоко команда проанализировала проблемное поле, то есть выявила социальные проблемы, существующие на данной территории. 2. Наличие критериев, по которым оценивалась степень важности существующих проблем для проектной команды. 3. Ясная формулировка выбранной проблемы (описание негативной ситуации). 4. Самостоятельность детей в выборе проблемы.
Обоснование актуальности проблемы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Наличие ясных ответов, подкрепленных статистикой, результатами социологических исследований и т.п., на вопросы: <ul style="list-style-type: none"> • почему именно данная проблема приобрела особую актуальность?

	<ul style="list-style-type: none"> • какое влияние оказывает она на окружающее социальное пространство? • почему проблема, признанная особенно острой, до сих пор оставалась нерешенной? <p>2. Соизмеримость проблемы уровню возможностей команды (возрасту, социальной зрелости, наличию опыта социально-значимой деятельности).</p> <p>3. Наличие таблицы, содержащей описание целевой аудитории (социальных групп), которая получает выгоду от реализации данного проекта, и конкретных выгод.</p>
<p>Цель и задачи проекта</p>	<p>Цель (предельно конкретное представление о конечном результате проекта):</p> <ul style="list-style-type: none"> • четкость, точность, конкретность формулировки, не допускающая двоякого толкования; • измеримость (возможность определить степень достижения); • достижимость для данной команды в рамках данного проекта; • соответствие реальным потребностям целевой группы; • достижимость в определенном временной отрезок (четко определен временной период, в течение которого цель будет достигнута) <p>Задачи (мини-цели, которые необходимо выполнить для достижения цели проекта)</p> <ul style="list-style-type: none"> • совокупность реализации задач обеспечивает достижение цели. <p>Индикаторы достижения</p> <ul style="list-style-type: none"> • наличие конкретных критериев, позволяющих проверить реалистичность и выполнимость запланированного. <p>Риски</p> <ul style="list-style-type: none"> • описание негативных факторов, которые могут помешать выполнению проекта.
<p>Исследование проблемы</p>	<p>Нормативно-правовая база</p> <ul style="list-style-type: none"> • наличие аналитической справки, безусловно подтверждающей правомерность действий команды; • наличие цитат из существующих законов, положений и иных нормативных документов, иллюстрирующих содержание аналитической справки. <p>Социологические исследования</p> <ul style="list-style-type: none"> • широкий спектр респондентов; • соответствие групп респондентов целевым группам проекта; • целесообразность и корректность формулировок анкет и интервью; • степень взаимодействия с компетентными специалистами; • достаточный для получения достоверной картины процент опрошенных; • лаконичность и наглядность оформления (примеры анкет и

	<p>опросников, планы интервью, оригиналы обращений и петиций с прикрепленными официальными ответами компетентных лиц; диаграммы, составленные по результатам исследований)</p> <p>Изучение литературы и материалов СМИ по проблеме</p> <ul style="list-style-type: none"> • наличие аналитической справки, дающей ясное представление о состоянии данной проблемы в других регионах, о подходах к ее решению и т.п. • наличие цитат с указанием выходных данных источников. 					
План реализации проекта	<p>1. Наличие календарного плана мероприятий с указанием конкретных сроков и ответственных.</p> <p>2. Указание объективно-проверяемых индикаторов, позволяющих наглядно увидеть выполнение пунктов плана.</p> <p><i>Пример оформления плана</i></p> <table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>Классный час «Скажем: Нет наркотикам!»</td> <td>Иванова М.</td> <td>05.05.14</td> <td>Фотоотчет на сайте школы</td> </tr> </table>	1	Классный час «Скажем: Нет наркотикам!»	Иванова М.	05.05.14	Фотоотчет на сайте школы
1	Классный час «Скажем: Нет наркотикам!»	Иванова М.	05.05.14	Фотоотчет на сайте школы		
Финансовое обоснование проекта	<p>1. Смета денежных затрат с указанием источников финансирования.</p> <p>2. Описание использованных кадровых ресурсов.</p> <p>3. Описание использованных технических и информационных ресурсов, средств связи.</p> <p>4. Описание использованных рекреационных ресурсов</p> <p>Наличие подтверждающих документов.</p>					
Реализация проекта	Наличие фотографий, иллюстраций, документов, ссылок на ресурсы интернет, убедительно подтверждающих каждое проведенное мероприятие.					
Итоги проекта	<p>1. Наличие анализа достижения цели проекта с использованием индикаторов достижения цели.</p> <p>2. Наличие положительных отзывов либо иных документальных материалов всех целевых групп, подтверждающих положительное отношение к мероприятиям, проводимым в рамках проекта.</p> <p>3. Наличие материалов рефлексии участников проектной команды.</p> <p>4. Наличие материалов, подтверждающих преодоление рисков (в случае возникновения)</p>					
Перспективы проекта	Ясное описание того, как данный проект или его результаты могут быть использованы в дальнейшем					

ТРЕБОВАНИЯ К ПОРТФОЛИО

XV краевого конкурса социально-значимых, социально-активных и социально-образовательных проектов в рамках XIX Всероссийской акции «Я – гражданин России», посвящённого Году театра и Году детского туризма в Российской Федерации

	ПОРТФОЛИО	
	папка документов	мультимедийная презентация
Требования к содержанию	<p>Включает в себя юридическую документацию, статистические данные, графики, диаграммы, фотографии, рисунки, материалы СМИ, результаты социологических опросов и другие материалы.</p> <p>Отражает основные этапы работы команды по проблеме в логической и хронологической последовательности</p>	<p>- Размещаются материалы, позволяющие более наглядно представить свой проект и шаги его реализации во время устной презентации</p>
Требования к оформлению	<p>Все материалы размещаются в папке, листы которой скреплены.</p> <p>Размещение текста на листе – вертикальное.</p>	<p>- Выполняется в программе «Power Point».</p> <p>- Количество слайдов не должно превышать 20.</p>
Требования к размещению материала	<p>Материалы распределяются по 4 основным разделам проекта:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Актуальность и важность данной проблемы для села, района, города, региона; ▪ Сбор и анализ разноплановой информации по избранной теме; ▪ Программа действий, которую предлагает данная команда; ▪ Реализация плана действий команды. 	

Согласие на обработку персональных данных

Я, _____

—

(ф.и.о. родителя (опекуна))

Проживающий по адресу _____
 подтверждаю свое согласие на обработку персональных данных своего ребенка

—

(Ф.И.О.)

(адрес проживания, паспортные (св-во о рождении) данные)

настоящим выражаю своё согласие на сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу) - Министерству образования и науки Алтайского края и КГБУ ДО "АКЦДОТиК" Алтай" и его представителями персональных данных переданных мною, полученных КГБУ ДО "АКЦДОТиК" Алтай" с моего письменного согласия:

- фамилия, имя, отчество;
- дата и место рождения;
- образование (наименование учебного заведения, год окончания, документ об образовании, квалификация специальность),
- профессия; стаж работы (общий, непрерывный, дающий право на выслугу лет);
- паспорт / свидетельство о рождении (номер, дата выдачи, кем выдан);
- адрес места жительства (по паспорту, фактический), дата регистрации по месту жительства;
- номер телефона (домашний, сотовый);
- дополнительные сведения, представленные мною по собственному желанию необходимые в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации в области персональных данных.

Обработка (на бумажных носителях; в информационных системах персональных данных и без использования средств автоматизации, а также смешанным способом) КГБУ ДО "АКЦДОТиК" Алтай" моих персональных данных должна осуществляться в соответствии с требованиями *Федерального закона от 27.07.2006г. № 152-ФЗ «О персональных данных»*, главы 14 Трудового кодекса РФ, *Положением «Об обработке и защите персональных данных»*.

Срок действия настоящего согласия с КГБУ ДО "АКЦДОТиК" Алтай" начинается с даты подписания и заканчивается в соответствии с требованиями Положения «Об обработке и защите персональных данных» КГБУ ДО "АКЦДОТиК" Алтай".

Настоящее согласие может быть отозвано представленным письменным заявлением начальнику отдела кадров Положением «Об обработке и защите персональных данных» КГБУ ДО "АКЦДОТиК" Алтай"

«__» _____ 20__ г.

_____ (подпись)

4. Практические результаты								
Презентация								
1. Компетентность, свободное владение материалом								
2. Глубина и четкость ответов на вопросы								
3. Эмоциональность выступления								
Оценка портфолио								
1. Отражение основных этапов работы команды по проблеме в логической и хронологической последовательности								
2. Логика материалов								
3. Эстетическое оформление. Включает в себя юридическую документацию, статистические данные, графики, диаграммы, фотографии, материалы СМИ, результаты социологических опросов и другие материалы								
Оценка использования мультимедийной презентации								
<p style="text-align: center;">Структура презентации</p> <ul style="list-style-type: none"> • количество слайдов соответствует содержанию и продолжительности выступления (для 5-7-минутного выступления рекомендуется использовать не более 20 слайдов) • наличие титульного слайда • слайды представлены в логической последовательности • оформлены ссылки на все использованные источники 								
<p style="text-align: center;">Текст на слайдах</p> <ul style="list-style-type: none"> • текст на слайде представляет собой опорный конспект (ключевые слова, маркированный или нумерованный список), без полных предложений • наиболее важная информация выделяется с помощью цвета, размера, эффектов анимации и т.д. 								
<p style="text-align: center;">Наглядность</p> <p><i>иллюстрации помогают наиболее полно</i></p>								

<p><i>раскрыть тему проекта, не отвлекают от содержания</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • иллюстрации хорошего качества, с четким изображением • используются средства наглядности информации (таблицы, схемы, графики и т. д.) 								
<p>Дизайн и настройка</p> <ul style="list-style-type: none"> • оформление слайдов соответствует теме, не препятствует восприятию содержания • для всех слайдов презентации используется один и тот же шаблон оформления • текст легко читается • презентация не перегружена эффектами 								
<p>Содержание</p> <ul style="list-style-type: none"> • презентация отражает основные этапы исследования (проблема, цель, ход работы, результаты, выводы) • содержит ценную, полную, понятную информацию по теме проекта • ошибки и опечатки отсутствуют 								
<p>Требования к выступлению</p> <ul style="list-style-type: none"> • выступающий свободно владеет содержанием, ясно излагает идеи • электронная презентация служит иллюстрацией к выступлению, но не заменяет его • при необходимости выступающий может легко перейти к любому слайду своей презентации 								
<p>Итого:</p>								

Приложение 4 к приказу от 29.01.2019 года № 27 «О проведении XV краевого конкурса социально-значимых, социально-активных и социально-образовательных проектов в рамках XIX Всероссийской акции «Я – гражданин России», посвящённого Году театра и Году детского туризма в России»

ПРОГРАММА

XV краевого конкурса социально-значимых, социально-активных и социально-образовательных проектов в рамках XIX Всероссийской акции «Я – гражданин России», посвящённого Году театра и Году детского туризма в России

22 марта 2019 год

8.00 – 9.30	Регистрация участников
9.30 – 10.00	Жеребьёвка
10.00 – 10.45	Открытие XV краевого конкурса социально-значимых, социально-активных и социально-образовательных проектов в рамках XIX Всероссийской акции «Я – гражданин России», посвящённого Году театра и Году детского туризма в России
11.00 – 14.30	Конкурс «Защита проектов» / Олимпиады «Избирательное право», «Финансовая грамотность», «Краеведение», «Страницы истории Отечества»
14.30 – 15.30	Обед/экскурсия в Музей МБОУ СОШ №24
16.00 – 17.00	Мастер-классы по группам
17.15	Закрытие XV краевого конкурса социально-значимых, социально-активных и социально-образовательных проектов в рамках XIX Всероссийской акции «Я – гражданин России», посвящённого Году театра и Году детского туризма в России
18.30	Разъезд участников

В программу Конкурса организаторами могут быть внесены изменения за исключением сроков заезда и выезда команд.

Приложение 7 к приказу от 29.01.2019 года № 27 «О проведении XV краевого конкурса социально-значимых, социально-активных и социально-образовательных проектов в рамках XIX Всероссийской акции «Я – гражданин России», посвящённого Году театра и Году детского туризма в России»

Положение

О проведении краевой олимпиады по финансовой грамотности в рамках XV краевого конкурса социально-значимых и социально-активных, социально-образовательных проектов в рамках XIX Всероссийской акции «Я – гражданин России» посвящённого Году театра и Году детского туризма в Российской Федерации

Общие положения

Настоящее положение определяет порядок организации и условия проведения, цели и задачи краевой олимпиады по финансовой грамотности, которая проводится в рамках XV краевого конкурса социально-значимых и социально-активных, социально-образовательных проектов в рамках XIX Всероссийской акции «Я – гражданин России» (далее – Олимпиада).

Организаторами Олимпиады является краевое государственное бюджетное учреждение дополнительного образования «Алтайский краевой центр детского отдыха, туризма и краеведения «Алтай».

Цель и задачи Олимпиады

Олимпиада проводится в рамках реализации Государственной программы «Развитие образования и молодежной политики в Алтайском крае на 2014 – 2020 годы», плана проведения массовых мероприятий краевыми государственными образовательными учреждениями дополнительного образования детей с целью вовлечения обучающихся образовательных организаций Алтайского края в общественно-полезную социальную практику, формирования у них активной гражданской позиции, а так же формирования навыков управления личными финансами, понимания необходимости бережного потребления, повышения уровня финансовой культуры и грамотности.

Задачи Олимпиады:

- ✓ выявление и развитие у обучающихся творческих способностей и интереса к научно-исследовательской деятельности в сфере финансов, популяризация

научных знаний о механизме функционирования финансовых рынков, содействие профессиональной ориентации школьников, получение навыков рационального управления личными финансами;

- ✓ выявление интеллектуального потенциала, аналитических способностей и креативности мышления молодого поколения, повышение инвестиционной и финансовой грамотности, содействие формированию всесторонне развитой личности нового поколения профессионалов, призванных решать основные экономические и социальные проблемы российского общества;
- ✓ содействие распространению знаний в области личных финансов среди школьников, их учителей, родителей, формирование навыков безопасного финансового поведения, закрепление традиций финансового образования в семейном воспитании;
- ✓ привлечение внимания общественности к вопросам повышения уровня финансовой грамотности и финансовой культуры российских граждан;
- ✓ оказание поддержки популяризации изучения основ финансовой грамотности, с целью содействия повышению уровня жизни населения страны.

Участники Олимпиады

В Олимпиаде принимают участие обучающиеся общеобразовательных учреждений Алтайского края, учреждений дополнительного образования, учреждений системы начального профессионального образования, а также детских и молодёжных общественных организаций, в возрасте 10 - 18 лет включительно.

Порядок проведения Олимпиады

Олимпиада проводится в 2 этапа (заочный и очный) для обучающихся трех возрастных групп (4–5 классы; 6–8 классы; 9–11 классы).

Первый этап – заочный.

Данный этап состоит из двух промежуточных туров.

В определенное время и на ограниченный срок осуществляется рассылка олимпиадных заданий в формате - финансовые кейсы. После изучения кейсов участники проходят тесты в своей возрастной категории. Итоги по промежуточным тестам не выставляются, мониторинг проводится для ранжирования и определения уровня сложности заданий очного этапа.

Участники Олимпиады, отправившие результаты тестов позже указанного срока автоматически выбывают.

Ответы на тесты отправляются на *e-mail*: katiypavlenko@mail.ru

Второй этап – очный.

Победители заочного этапа принимают участие в очном (итоговом) этапе. Данный этап состоит из разноуровневых по сложности тестовых заданий для выше указанных возрастных категорий.

Очный этап Олимпиады будет проходить 22 марта на базе МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 24» г. Барнаул, ул. Кутузова, 18, с подведением итогов.

**Этапы и сроки проведения Олимпиады:
Первый этап (13.02.19 г. - 06.03.19г.)**

Первый этап - заочный состоит из двух промежуточных этапов.

1. 13.02 -18.02 - изучение кейса.
2. 19.02-21.02 - прохождение теста.
3. 25.02-03.03 - изучение кейса.
4. 04.03 -06.03 - прохождение теста.

Второй этап (22.03.19г.)

Второй (очный) этап состоится 22 марта на базе МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 24» г. Барнаул, ул. Кутузова, 18.

Все расходы, связанные с участием в очном этапе за счет направляющей стороны.

Критерии оценки

Экспертная оценка тестов будет осуществляться путем подсчета баллов за каждый тест.

В тестах каждое правильно выполненное задание соответствует определенному количеству баллов.

**Подведение итогов Олимпиады
и награждение победителей**

Победителями и призерами (2,3 место) становятся участники, набравшие наибольшее количество баллов в своей возрастной группе:

- 4 –6 классы;
- 7 – 8 классы;
- 9 – 11 классы.

Победители и призеры награждаются Дипломами I, II, III степени Организаторов Олимпиады.

Победители могут быть направлены на региональные и межрегиональные чемпионаты и турниры по финансовой грамотности среди обучающихся образовательных организаций.

Участники получают сертификаты участников.